



Nr. 7, desember
20, 2024



Foto: Arne Perlestensbakken

Gledelig jul

Julen nærmer seg med stormskritt og det er travle tider for alle og enhver. Vinterens ankomst har sørget for at vi har både åpne alpinanlegg og etter hvert ganske mange kilometer med langrennsløyper å friste med. Og hva er vel flottere enn blåtimen og fargespillet ved både soloppgang og solnedgang? Vi har mye å by på og det er mange gode grunner til å komme til Valdres. Vi ønsker alle våre medlemmer og samarbeidspartnere en riktig god jul og et nytt år med mange nye muligheter. Vi gleder oss til videre samarbeid i 2025.

Har dere husket å legge inn deres jul- og nyttårsprogram i *Hva-Skjer* kalenderen på valdres.no?

Hvis ikke, vil vi anbefale dere å ta kontakt med oystein.granhus@visitvaldres.no så snart som mulig. Arrangementskalenderen på valdres.no er godt besøkt av både turister, deltidsinnbyggere og fastboende, og er regionens mest innholdsrike og oppdaterte kalender. Den er også veldig nyttig å vise til gjester og besøkende som har behov for råd og tips om hva de kan finne på. Alle som er i kundekontakt, bør derfor ha denne lett tilgjengelig. Bruk denne linken: <https://www.valdres.no/hva-skjer/alle-arrangementer>

Gavekort fra Valdres til jul?

Sent ute med julegavene? Hva med å kjøpe et gavekort fra Valdres? Medlemmene våre har et godt og variert tilbud innenfor både aktiviteter, opplevelser, lokalmat/-drikke, shopping og velvære. Og hva er vel bedre enn å handle lokalt og samtidig støtte lokalt næringsliv? Se utvalget her:

<https://www.valdres.no/handel-og-tjenester/handel/gavekort-fra-valdres>



Britiske skiturister strømmer til Beitostølen

Søndag 15. desember landet vintersesongens to første charterfly fra Manchester og London på Gardermoen, med 130 entusiastiske

briter som reiste videre til Beitostølen. Flyvningene arrangeres av Crystal Ski Holidays, som hver søndag frem til og med uke 8 sørger for at nye grupper med britiske skiturister ankommer Norge. Fra og med uke 9 selger de turer med rutefly, noe som sikrer en jevn strøm av besøkende helt frem til påske. De britiske gjestene tilbringer en uke på Beitostølen, hvor de nyter godt av skiutleie, skiskole, aktiviteter, lokale butikker og restauranter. Denne store tilstrømningen markerer en fantastisk start på vintersesongen for Beitostølen, med betydelige ringvirkninger for lokalt næringsliv og turisme.

Valdresguiden 2025/2026 er snart klar

Valdresguiden sendes til trykkeriet den 20. desember og vi vil takke alle annonsører som har gjort det mulig for oss å fortsette å utgi en guide som både turister og andre besøkende fremdeles etterspør. Valdresguiden gir en god smakebit av opplevelser og aktiviteter i Valdres og leder enda flere inn på valdres.no. Vi fortsetter også med en to-årig utgave. Opplaget er på 20.000 eksemplarer og vil være klar til distribusjon i uke 3. Ta kontakt med julia.helgesen@visitvaldres.no for å avtale henting eller kom innom turistkontoret på Fagernes.



Forslag til lov om besøksbidrag – høringsfrist 3. januar

Vi oppfordrer alle som det er relevant for, og som mener noe om lovforslaget, å sende inn høringssvar innen 3. januar. Informasjon om høringsforslaget og hvordan man skal sende inn høringssvar finner dere [HER](#). Visit Valdres har utarbeidet et eget høringssvar som kan oppsummeres med følgende punkter:

- **Visit Valdres er positive til at det innføres besøksbidrag**, men ikke som en avgift på overnatting alene
- En overnattingsbeskatning på inntil 5 % er for høy pga. lave marginer og en krevende konkurransesituasjon
- Vi bør ha en løsning for besøksbidrag som ivaretar en større bredde av forbrukerne av fellesgodene, og som også inkluderer fricamping, dagsturister og gjennomreisende
- Kommuner/regioner med et stort antall fritidsboliger må også være en del av løsningen
- Beskatningen bør fordeles på flere reiselivsrelaterte næringer i de kommunene som har et høyt besøkstrykk
- Pilottesting bør fremdeles vurderes for å finne frem til den beste løsningen
- Inntektene må øremerkes til konkrete fellesgodetiltak i reiselivet og ikke erstatte eksisterende kommunale bidrag
- I reiselivsregioner med flere kommuner bør destinasjonsselskapet og/eller reisemålsledelsen involveres i hvordan midlene fordeles.

I tillegg til Visit Valdres, er det også skrevet høringssvar fra blant andre Regionrådet i Valdres, Statsforvalteren i Innlandet, Innlandet fylkeskommune, NHO Reiseliv, Mountains of Norway, Beitostølen Resort, Nettverket for destinasjonsledelse og bærekraftige reisemål (NDBR), og mange flere aktører og kommuner rundt i landet.

Flertallet er samstemte om at innføringen av et besøksbidrag er bra, men at det må utvikles en bedre og mer treffsikker løsning enn det som har blitt presentert.

Valdrestradisjoner på verdensarvlisten

En tildeling av ikke bare én, men to UNESCO-statuser som kan kobles til Valdrestradisjoner og Valdreskultur er en stor og historisk begivenhet. Flere har ventet i spenning på resultatet, og endelig kunne jubelen slippes løs. Den 6. desember ble både bunadbruken og stølskulturen innskrevet på UNESCOs verdensarvliste for immateriell kulturarv. Valdres har eierskap til begge nominasjonene da sekretariatene for både Norsk Institutt for Bunad og Folkedrakt samt Norsk Seterkultur holder til her. Vi gratulerer! Les mer på Valdresmusea sine nettsider: <https://valdresmusea.no/pa-unesco-listene-bunaden-og-stolskulturen>

Besøkstallene per 31. oktober viser sterk vekst fra utlandet

Ifølge SSB sin besøksstatistikk, hadde Valdres nærmere 530.000 gjestedøgn mellom januar og oktober. Dette er en liten nedgang fra 2023. Derimot ser vi at det utenlandske markedet har økt med hele 13 %. Danmark, Tyskland og Nederland er de tre største markedene, men Storbritannia har den største veksten totalt sett med over 5000 flere gjestedøgn enn i 2023.



Medlemsmøte i Visit Valdres, 14. januar kl. 08:30 på Valdres Folkemuseum – hold av datoen!

Vi sparker i gang det nye året med et medlemsmøte på Valdres Folkemuseum. Vi får blant annet besøk av regiondirektør i NHO Innlandet, Jon Kristiansen, samt at vi skal få enda bedre innsikt i hva det egentlig betyr for Valdres at bunadtradisjon og stølskultur er tildelt UNESCO status. Invitasjon og program sendes ut rett over nyttår, men fint om dere legger det inn i kalenderen allerede nå. Har din bedrift en nyhet som dere ønsker å fortelle om i medlemsmøte? Ta i så fall kontakt med merete.hovi@visitvaldres.no



Digitale kampanjer på SoMe og Google

Høstkampanjen

I høst hadde vi betalte kampanjer på sosiale medier og Google med formål om å tiltrekke besøkende til Valdres. Budskap med fokus på *høstfjellet*, *lokalmat* og *aktivitetstilbud* til både eksternt og lokal målgruppe. Vi hadde også en egen kampanje for Mjølkevegen for å inspirere syklistene til å ta i bruk den fine sykkelruta om høsten.

*Total rekkevidde: 520 000 personer nådd

*Totalt antall klikk til nettside: 23 000

Julekampanjen

I julen har vi også betalte kampanjer på sosiale medier for å tiltrekke besøkende til Valdres i både førjulstiden og romjulen, samt annonser mot lokalt publikum for å oppfordre til lokal julehandel, kjøp av lokalprodusert julemat og bruk av våre medlemmers aktivitetstilbud.

For spørsmål og innspill om digitale kampanjer, ta kontakt med caroline.svae@visitvaldres.no

Del fine bilder og filmer med oss på Instagram

Vi er stadig på utkikk etter flotte bilder og filmer fra Valdres som vi kan dele videre på Instagram. Vi setter derfor stor pris på om du bruker **#valdres** og **@visitvaldres** når du legger ut bilder/filmer her. Dette kan også være en fin mulighet til å vise frem din bedrift eller nærområde på.



Valdres trenger flere miljøsertifiserte bedrifter

Sammen kan vi gjøre Valdres enda mer attraktiv for både innbyggere, deltidsinnbyggere og turister ved at vi er frempå når det gjelder miljø- og klima-bevissthet. Hvis alle bidrar litt hver, så beveger vi oss fremover mot en enda mer bærekraftig region.

Gjennom et samarbeid mellom Valdres Næringshage og Kimen til Vekst kan du få tilbud om en kurspakke som gjør sertifiseringen både rimelig og effektiv. **Les mer om kurspakken [HER](#)** Hva venter du på?



Skal du sende oss faktura?

Alle fakturaer ønskes tilsendt elektronisk og primært via **EHF**. Vi er registrert i ELMA for mottak av elektronisk faktura til organisasjonsnummer: 990 057 494. Hvis det ikke er mulig å sende faktura elektronisk, kan fakturaer sendes som pdf-vedlegg i epost til adresse 990057494@faktura.poweroffice.net Takk for hjelpen!

Bli med i Facebook-gruppen: *Medlemmer av Visit Valdres*

Dette er en privat Facebook-gruppe som er ment for våre medlemmer og det er derfor **viktig at dere svarer «ja» på spørsmålet om medlemskap samt hvilken bedrift dere representerer**. Her legger vi ut løpende informasjon, nyheter og tips om relevante tema, møter og kurs samt at dere også kan dele saker som flere kan ha nytte av.

Gå inn på følgende lenke og be om å bli medlem:

<https://www.facebook.com/groups/767634207021885/>

Turistkontorenes åpningstider i julen:

Fagernes: info@visitvaldres.no Tel. 61 35 94 10
27.12 og 30.12 fra kl. 10-14, Nyttårsaften: kl. 09-12

Beitostølen: beitostolen@visitvaldres.no Tel. 61 35 94 20
Julaften: kl. 10-14
26.12 – 28.12 og 30.12: kl. 09-15
Nyttårsaften: kl. 10-14

Filefjell: info@visitvaldres.no Tel. 61 36 73 46
Følger åpningstidene til [Intersport Filefjell](#)



Visit Valdres på sosiale medier: Husk å følge oss!

Facebook: www.facebook.com/VisitValdres

Instagram: www.instagram.com/visitvaldres/ #valdres og @visitvaldres

Ta kontakt: 61 35 94 10 / info@visitvaldres.no

Ansvarlig for Turistkontorene/turistinformasjon

Julia Helgesen: 997 14 305 julia.helgesen@visitvaldres.no

Ansvarlig for Medlemsservice og nettsider:

Øystein Granhus: 915 31 771 oystein.granhus@visitvaldres.no

Ansvarlig for digitale kanaler og innholdsproduksjon

Caroline Svae: 468 42 814 caroline.svae@visitvaldres.no

Daglig leder og reiselivssjef

Merete Hovi: 901 47 046 merete.hovi@visitvaldres.no

Vi ønsker dere alle en riktig god jul og et godt nyttår!

Hilsen Julia, Caroline, Øystein, Ove, Ola Kristian og Merete

